BULGARIA

BULGARIAN BUSINESS LEADERS FORUM

In association with
The Prince of Wales International Business Leaders Forum

Корпоративна социална отговорност в туристическата индустрия в България - факти и бъдеще

www.tourism-csrbg.eu

Какво е КСО за БФБЛ?

КСО е налице, когато

Компанията интегрира дейността си по опазване на околната среда и социалните си инициативи в своята бизнес стратегия и във взаимоотношенията си с всички заинтересовани страни, като се съобразява със Стандарта за бизнес етика.

BULGARIAN BUSINESS LEADERS FORUM

In association with The Prince of Wales International Business Leaders Forum

BUSINESS ETHICS STANDARD

for companies doing business in Bulgaria and committed to

1.

Building their business on moral principles

2.

Endeavouring to earn a reputation for integrity, competence and excellence

3.

Introducing a transparent disclosure policy for the company's operations

4.

Protecting and encouraging fair competition

5.

Cultivating trust between the management and shareholders

6.

Having due regard for labour law including health and safety

7.

Observing all laws and regulations concerning their business

8.

Striving to prevent any form of corruption

9.

Having an active involvement in community activities

10.

Engaging actively in developing the market economy as essential for the nation's prosperity.

The company agrees to draft and implement their own Code of Business Conduct based on the above values.

Maxim Behar
BBLF Chairman

CEO of the company

Sofia, 3 October 2002

Стандарт за бизнес етика

1. *Изграждат бизнес отношения, основаващи се на морални ценности.*
2. *Стремят се да създават репутация на почтен, компетентен и професионален партньор.*
3. *Провеждат прозрачна и открита политика в дейностите на компанията.*
4. *Защитават и насърчават конкуренцията.*
5. *Изграждат доверие между мениджмънта и акционерите.*
6. *Спазват Кодекса на труда и нормите за здравословни и безопасни условия на труд.*
7. *Съблюдават законите, регулиращи извършваната дейност.*
8. *Борят се срещу всички форми на корупция.*
9. *Участват в разрешаване на проблемите на региона, където е основната им дейност.*
10. *Допринасят за развитието на пазарната икономика, като необходимо условие за просперитета на нацията.*

Какво е КСО за БФБЛ?

Предмет на КСО са:

- Взаимодействието със заетите във фирмата и социалните им проблеми и тези на обществото като цяло в областите образование, култура, спорт, здравеопазване, и т.н.
- Проблемите на околната среда на локално и на глобално ниво.
- Проблемите, когато фирмата иска да получи по-големи печалби по прозрачен начин и при спазване на всички закони.

КСО е доброволна концепция или политика, неразривно свързана с бизнес стратегията и поведението на фирмата и служителите й.

Кои са „заинтересованите страни” в проекта?

- Работниците и служителите
- Клиентите – местни и външни туристи
- Собствениците
- Съседите – физически юридически лица
- Обществото като цяло
- Неправителствени организации (НПО)
- Органите на публичната и местната власт
- Журналистите
- и други.....

Какво е икономическото значение на туризма?

- ***В тесния смисъл*** - места за настаняване, ресторанти, кафенета, барове и т.н., както и туристически агенции и туроператори или 4-11% БВП на Европейския съюз и 4-12% от заетостта в ЕС.

- ***В по-широкия смисъл*** - всички свързани с туризма сектори - например транспорт, хранителна промишленост и други или над 18% от БВП (по данни на Световния съвет по търговия и туризъм, WTTC)

Дейности по проекта

- Анализ на морския, ски и голф туризма
- Общи анкети – туристи, местни жители, бранша
- Задълбочено събеседване – всички заинтересовани страни
- Информационно проучване -България
- Проучване на конкретни казуси в “стария ЕС” – Испания (морски), Австрия (ски), Ирландия (голф)
- Семинари и Международна конференция (януари 2010 г.)
- Етичен кодекс на отговорния туризъм

Предварителни резултати от анкетите

- **Зимни туристи:**
  - Анкетирани 250 туристи в Банско и Боровец.
  - 23 въпроса с икономическа, социална и екологична насоченост.

- **Местни жители:**
  - Анкетирани 485 жители на Банско, Самоков и Смолян.

Курортите

	Българи	Чужденци
Курортът беше чист	86	76
Курортът се стопанисваше добре	49	75
Обслужването беше на ниво	33	61
Нямаше много развлечения	17	23

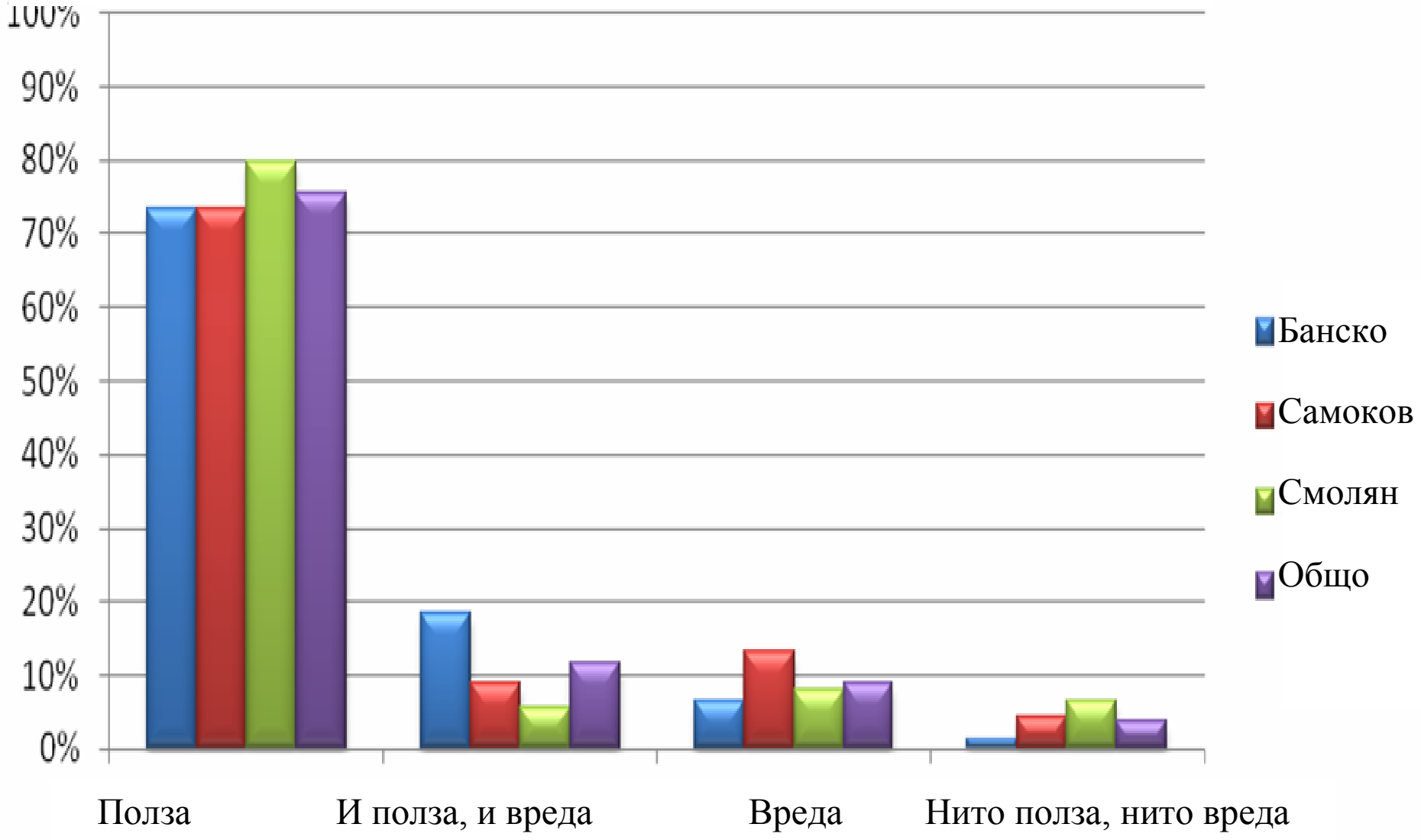
Environment and Recycling

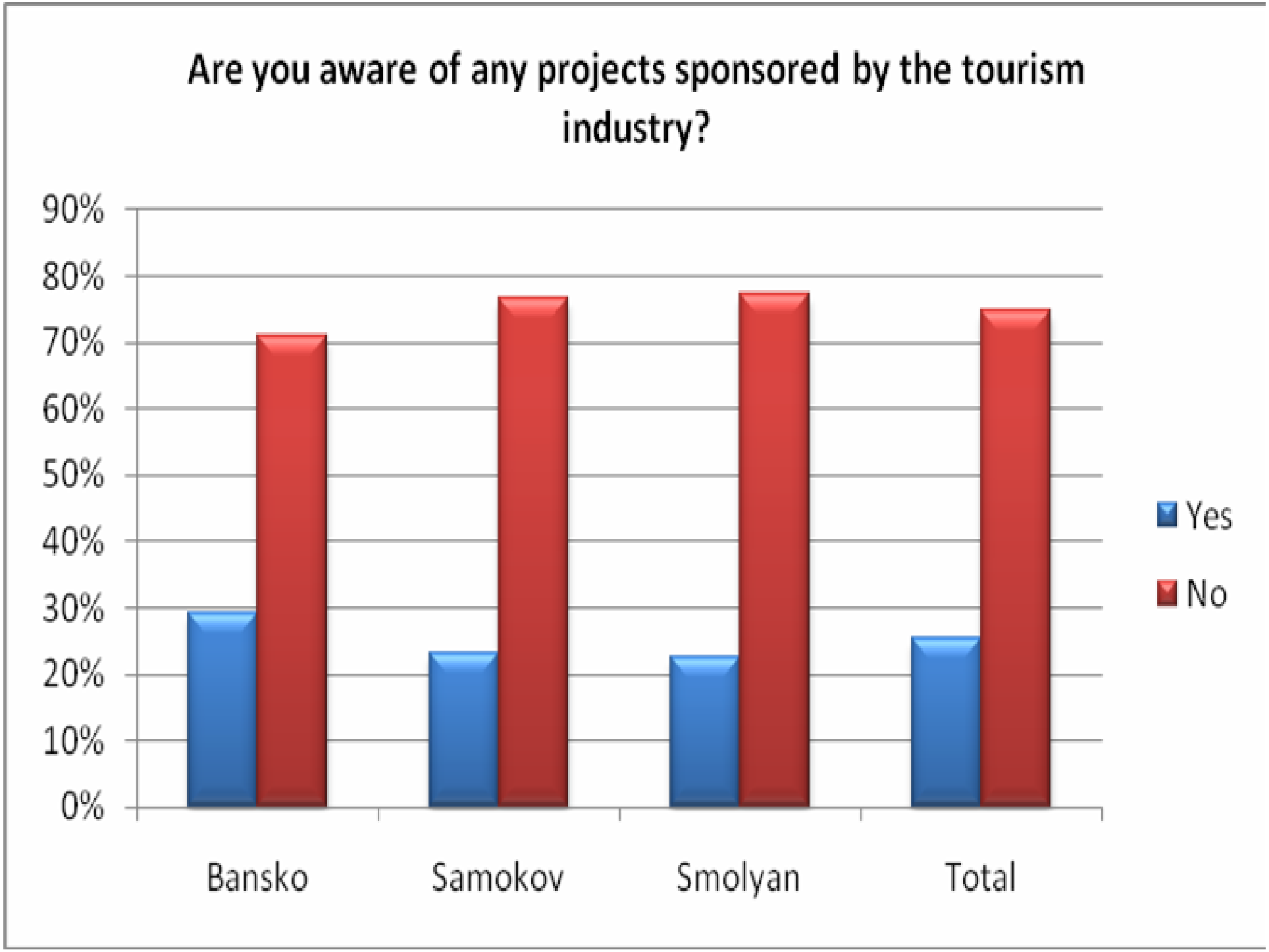
	BG	F
Saw separate bins for plastics, paper, glass	62	52
Replacing only dirty towels daily	58	53
Energy saving light controls in corridors	47	57
Energy saving bulbs in rooms	34	32
Thermostats on radiators and air conditioning	72	51
Waste bins in plentiful supply	46	54
Recently emptied waste bins	51	56
Proper use of no smoking areas	26	27

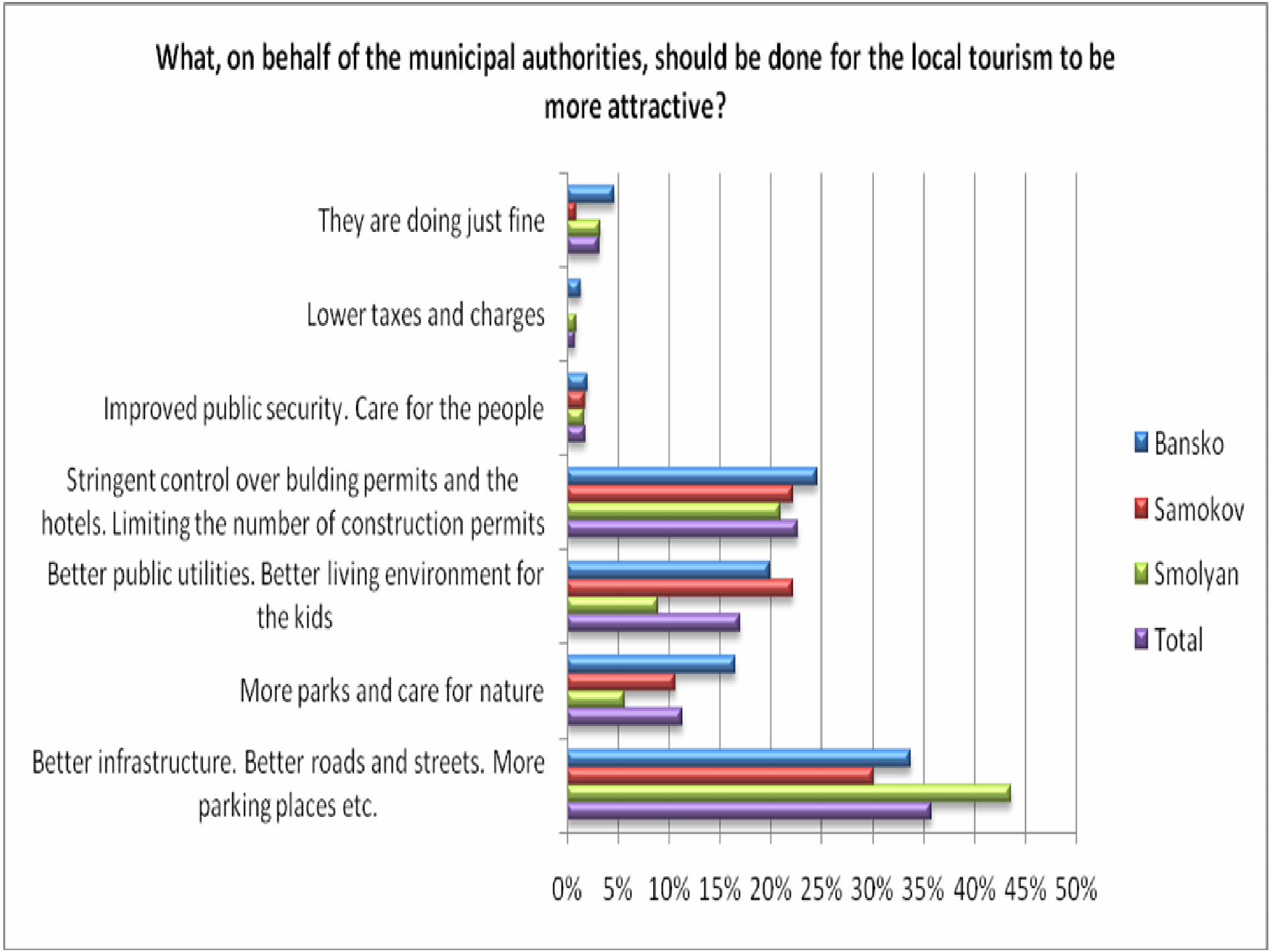
Околна среда и рециклиране

Наличие на	Б	Ч
Контейнери за хартия, стъкло и пластмаса	62	52
Смяна на кърпите, само когато са мръсни	58	53
Енергоспестяващи регулатори на осветлението в коридорите	47	57
Енергоспестяващи крушки в хотелските стаи	34	32
Слънчеви панели на покрива на хотела	32	28
Термостатично регулирано отопление или климатик	72	51
Достатъчно контейнери за отпадъци в града и на пистите	46	54
Наскоро изпразнени контейнери за отпадъци	51	56
Правилно използване на местата за пушене	26	27

Смятате ли, че туризмът е донесъл полза или вреда на Вашия град?




Are you aware of any projects sponsored by the tourism industry?
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
Bansko
Samokov
Smolyan
Total
Yes
No


What, on behalf of the municipal authorities, should be done for the local tourism to be more attractive?
They are doing just fine
Lower taxes and charges
Improved public security. Care for the people
Stringent control over bulding permits and the hotels. Limiting the number of construction permits
Better public utilities. Better living environment for the kids
More parks and care for nature
Better infrastructure. Better roads and streets. More parking places etc.
0%
5%
10%
15%
20%
25%
30%
35%
40%
45%
50%
Bansko
Samokov
Smolyan
Total

Работната хипотеза на проекта?

КСО в туризма не е някакъв лукс или пък
“да направим нещо добро”

- КСО е ЕДИНСТВЕНИЯТ начин на мислене и отговорно действие и той ще гарантира УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ на тази важна и доходоносна индустрия, която би могла да направи цялата страна по-богата – както финансово, така и по отношение на качеството на живот.

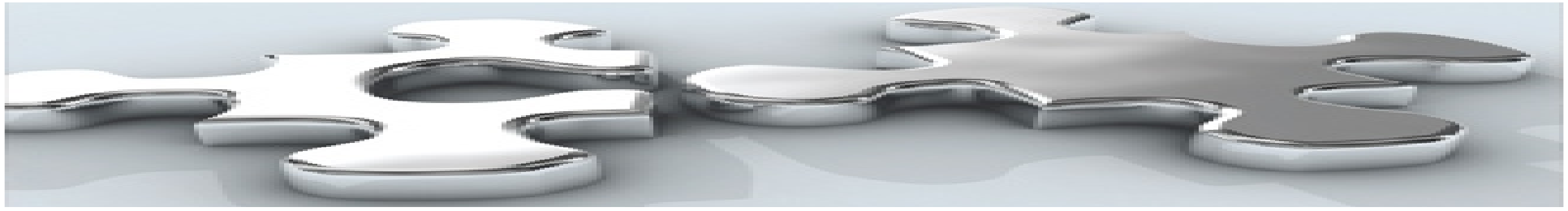
- Корпоративната социална отговорност ЗАСЯГА ВСИЧКИ и в нея ТРЯБВА ДА УЧАСТВАТ ВСИЧКИ!

Искате да знаете повече за проекта и да допринесете за намиране на решението ?

- Посетете www.tourism-csrbg.eu
- Участвайте в нашето онлайн проучване и окуражете приятели и колеги да го направят.
- Присъединете се към нашия отбор (обърнете се към office@bblf.bg)
- Участвайте в семинарите заедно с видни представители на туризма (обърнете се към office@bblf.bg)

Личният пример и Корпоративната социална отговорност

БЪЛГАРСКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ
Асоциран с Международния форум на бизнес лидерите на Принца на Уелс

Благодаря ви за времето и вниманието!

Стамен Тасев
изпълнителен директор на БФБЛ
E-mail: **stamen.tassev@bblf.bg**
Уебсайт на проекта: **www.tourism-csrbg.eu**